

Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова
Факультет политологии
кафедра государственной политики



УТВЕРЖДАЮ

декан факультета политологии
Иван-корр. РАН, д.и.н., проф.
А.Ю. Шутов

«23» августа 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Политическая медиааналитика и медиамониторинг»

Уровень высшего образования:

Бакалавриат

Направление подготовки / специальность:

41.03.04 – Политология

Направленность (профиль)/специализация ОПОП:

Общий

Форма обучения:

Очная

Рабочая программа рассмотрена и одобрена
на заседании кафедры государственной политики

(протокол № 10 от 27.06.2023)

Москва 2023

Рабочая программа дисциплины (модуля) разработана в соответствии с самостоятельно установленным МГУ образовательным стандартом (ОС МГУ) для реализуемых основных профессиональных образовательных программ высшего образования по направлению подготовки / специальности «Политология» (программы бакалавриата, реализуемой последовательно по схеме интегрированной подготовки) в редакции приказа МГУ от 29 декабря 2018 г (с учетом изменений 10 июня 2021 г.)

1. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Относится к вариативной части ОПОП ВО, является дисциплиной профиля по выбору студента.

2. Входные требования для освоения дисциплины (модуля), предварительные условия:

Отсутствуют.

3. Результаты обучения по дисциплине (модулю):

Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями выпускников)

Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none">- особенности становления и развития системы массовых коммуникаций, специфику ее эволюции в европейской, североамериканской и российской политической традиции;- основные теоретические понятия, принципы их использования при обращении к профессиональным темам;- политическое значение аналитических исследований и технологий в государственном строительстве и практике политического управления современных государств.
<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none">- ориентироваться в современном пространстве медиа-продуктов и предоставления аналитических материалов;- анализировать политические тексты, определять особенности аргументации социально-политических доктрин, выделять интересы конкретных политических сил в программных документах;- самостоятельно определить цели и задачи политического медиамониторинга по конкретной тематике;- находить, обрабатывать и использовать информацию о функционировании государственной власти, эволюции системы представительства интересов в органах государственной власти, формировании партийных и парламентских коалиций, обеспечении парламентской ответственности правительства и т.д.;- самостоятельно составить информационный запрос, провести поиск и систематизацию отобранного медийного материала, провести количественный и качественный анализ массива политической информации по заданной теме и представить материалы анализа в виде документа.
<p>Владеть / иметь навык (опыт):</p> <ul style="list-style-type: none">- информацией о развитии современных практик и технологий политического

<p>управления;</p> <ul style="list-style-type: none"> - современными методиками анализа политических текстов, навыками самостоятельного поиска программных документов различных политических сил с использованием поисковых ресурсов сети Интернет, открытых баз данных; - технологиями экспертного обеспечения принятия политических решений, навыками выработки предложений о коррекции правовых норм и совершенствовании политической практики государственной власти; - навыками составления простейшего плана политической медиакмпании с использованием результатов мониторинга и медиааналитики.
--

Компетенция	Индикатор достижения компетенции	Планируемые результаты обучения
УК- Б 1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	Индикатор УК- Б 1.1 Осуществляет поиск, критический анализ и синтез информации, применяет системный подход для решения поставленных задач	Знает основные категории философии. Умеет проводить анализ содержания философских текстов, выявляя их основные идеи и структуру аргументации, ориентироваться в мировоззренческой проблематике, связанной с системным решением поставленных задач, ориентироваться в мировоззренческой проблематике, связанной с системным решением социальных и профессиональных задач. Владеет способностью к междисциплинарному синтезу.
УК- Б 9. Способен использовать современные информационно-коммуникационные технологии в академической и профессиональной сферах.	Индикатор УК- Б 9.1 Использует современные информационно-коммуникационные технологии в академической и профессиональной сферах.	Знает основные понятия в области информационно-коммуникационных технологий. Умеет пользоваться современными информационно-коммуникационными технологиями.
ОПК- Б 2. Способен применять современные информационно-коммуникационные технологии и программные средства для решения типовых задач профессиональной деятельности на основе	Индикатор ОПК- Б 2.1. Применяет современные информационно-коммуникационные технологии и программные средства для решения типовых задач профессиональной деятельности	Знает современные информационно-коммуникационные технологии и программные средства. Умеет решать задачи профессиональной деятельности. Владеет навыками решения типовых задач профессиональной деятельности.

информационно-библиографической культуры, а также требований к обеспечению защиты информации и информационных систем		
ОПК- Б 3. Способен выделять содержательно значимые данные из массивов информации в соответствии с видом деятельности, обрабатывать их с использованием современных программных средств и приемов, интерпретировать полученные результаты.	Индикатор ОПК- Б 3.1. Выделяет содержательно значимые данные из массивов информации в соответствии с видом деятельности; обрабатывает их с использованием современных программных средств и приемов; интерпретирует полученные результаты	Знает о массивах информации, о современных программных средствах и приемах. Умеет выделять значимые события, обрабатывать информацию и интерпретировать результаты. Владеет навыками использования современных программных средств и приемов, навыками обработки и интерпретации полученной информации.
ОПК- Б 4. Способен давать оценку политическим событиям и процессам, выявляя их связи с экономическими, социальными и культурными процессами на глобальном, макрорегиональном, национально-государственном, региональном и локальном уровнях.	Индикатор ОПК- Б 4.1. Даёт оценку политическим событиям и процессам, выявляет их связи с экономическими, социальными и культурными процессами на глобальном, макрорегиональном, национально-государственном, региональном и локальном уровнях.	Умеет давать оценку политическим событиям и процессам, выявлять связи политических событий и процессов с экономическими, социальными и культурными процессами. Владеет навыками оценивания политических событий и процессов, происходящих на глобальном, макрорегиональном, национально-государственном, региональном и локальном уровнях.
ОПК- Б 6. Способен вести поисковую работу в информационном пространстве, использовать документально-коммуникационные	Индикатор ОПК- Б 6.1. Ведёт информационно-поисковую работу в информационном пространстве, архивах,	Знает основы информационно-поисковой работы. Умеет осуществлять информационно-поисковую работу, использовать для поиска информации Интернет и документально-коммуникационные системы.

системы – архивы, библиотеки, музеи, а также электронные каталоги, базы данных и справочно-нормативные массивы организаций для поиска необходимой информации.	библиотеках, музеях, а также электронных каталогах, базах данных и справочно-нормативных массивах.	Владеет навыками работы в информационном пространстве, архивах, библиотеках, электронных каталогах, базах данных.
ОПК- Б 7. Способен участвовать в проектировании и реализации организационно-управленческих решений в соответствии с видом деятельности.	Индикатор ОПК- Б 7.1. Участвует в проектировании и реализации организационно-управленческих решений	Знает теорию разработки, принятия и осуществления организационно-управленческих решений. Умеет проектировать и реализовывать организационно-управленческие решения. Владеет навыками проектирования и реализации организационно-управленческих решений
ОПК- Б 9. Способен формировать дайджесты и информационно-аналитические материалы научной и общественно-политической направленности различного формата в соответствии с видом деятельности для публикации в научных изданиях и средствах массовой информации.	Индикатор ОПК- Б 9.1. Формирует дайджесты и информационно-аналитические материалы научной и общественно-политической направленности для публикации в научных изданиях и средствах массовой информации.	Знает о направленностях, типах и форматах информационно-аналитических материалов, об особенностях публикаций в средствах массовой информации. Умеет готовить материалы к публикации в средствах массовой информации. Владеет навыками составления дайджестов и информационно-аналитических материалов.
ПК- Б 1. Способен использовать теоретический, методологический и методический инструментарий политологии для решения установленных научных задач.	Индикатор ПК- Б 1.1. Использует теоретический, методологический и методический инструментарий политологии для решения научных задач.	Знает основы теории, методологии и методику политической науки. Умеет использовать на практике теоретический, методологический и методический инструментарий политологии. Владеет способами решения научных задач.

<p>ПК- Б 6. Способен применять специальное программное обеспечение, современные информационные технологии и программно-статистические пакеты для обработки массивов социально-политических данных.</p>	<p>Индикатор ПК- Б 6.1. Применяет специальное программное обеспечение и современные информационные технологии для обработки массивов социально-политических данных мировой социально-политической и политико-философской мысли, понимает особенности ее эволюции в отдельных странах и регионах мира в различные исторические эпохи</p>	<p>Знает о специальном программном обеспечении, современных информационных технологиях и программно-статистические пакетах обработки данных. Умеет использовать для обработки данных специальное программное обеспечение, современные информационные технологии и программно-статистические пакеты. Владеет навыками работы со специальным программным обеспечением и программно-статистическими пакетами, предназначенными для обработки массивов социально-политических данных.</p>
<p>ПК- Б 7. Способен осуществлять историко-политологический и социально-экономический анализ научных, публицистических, художественных, символически-аллегорических текстов для подготовки информационно-аналитических материалов стандартного формата</p>	<p>Индикатор ПК- Б 7.1. Осуществляет историко-политологический и социально-экономический анализ научных, публицистических, художественных, символически-аллегорических текстов для подготовки информационно-аналитических материалов стандартного формата.</p>	<p>Знает специфику научных, публицистических, художественных текстов. Умеет анализировать и интерпретировать тексты произведений. Владеет методами подготовки информационно-аналитических материалов.</p>
<p>ПК- Б 10. Способен разработать алгоритм поисковой работы в информационном пространстве при анализе текстовой социально-</p>	<p>Индикатор ПК- Б 10.1. Разрабатывает алгоритм поисковой работы в информационном пространстве при анализе текстовой социально-</p>	<p>Знает основы информационно-поисковой работы и анализа социально-политической информации. Умеет составлять алгоритм поиска и анализа социально-политической информации. Владеет способами и приемами поиска и анализа текстовой социально-политической информации.</p>

политической информации.	политической информации.	
ПК- Б 11. Способен разрабатывать стандартные информационные и информационно-аналитические материалы, включающие политологические диагностические и прогностические выводы практического характера.	Индикатор ПК- Б 11.1. Разрабатывает информационные и информационно-аналитические материалы, включающие политологические диагностические и прогностические выводы практического характера.	Знает основы политологической аналитики и прогностики. Умеет разрабатывать информационные и информационно-аналитические материалы. Владеет способностью делать диагностические и прогностические выводы практического характера.

4. Объем дисциплины (модуля)

составляет 3 з.е., 108 час., в том числе 16 академических часов, отведенных на контактную работу обучающихся с преподавателем, 92 академических часа на самостоятельную работу обучающихся.

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий:

5.1. Структура дисциплины (модуля) по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий (в строгом соответствии с учебным планом)

Наименование разделов и тем дисциплины (модуля), Форма промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)	Всего (часы)	В том числе			Форма промежуточного контроля (при наличии)	Всего
		Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем) Виды контактной работы, часы		Самостоятельная работа обучающегося, часы		
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа			
Тема 1. Исследование политического	10	2	-	8	-	10

медиапространства. Вводные понятия. Типы медиаисследований: мониторинг и аналитика.						
Тема 2. Виды медиа. СМИ и социальные медиа как объект политического мониторинга и аналитики.	12	2	-	10	-	12
Тема 3. Технологии политического медиамониторинга. Медиааналитические системы и интернет-ресурсы.	14	2	-	12	Ситуационное задание (кейс)	14
Тема 4. Количественные и качественные показатели как инструменты политического мониторинга и анализа медиа.	14	2	-	12	-	14
Тема 5. Мониторинговые исследования. Группа документов, относящихся к мониторинговому типу политических медиаисследований. Дайджест "картины дня".	12	2	-	10	Контрольная работа	12
Тема 6. Аналитические исследования. Группа документов, относящихся к аналитическому типу политических медиаисследований. Элементы аналитики в подготовке картины дня.	12	2	-	10	Домашнее задание	12
Тема 7. Анализ медиаимиджа и политический медиапортрет публичной персоны: принципы и техники подготовки документов.	12	2	-	10	-	12
Тема 8. Принятие тактических и стратегических решений в политической сфере на основе результатов медиа-исследований. Медиапланирование.	12	2	-	10	Презентация доклада	12
Самостоятельная работа:						
<i>Творческая работа (эссе)</i>	4	-	-	4	-	4
<i>Ситуационное задание</i>	2	-	-	2	-	2
<i>Контрольная работа</i>	2	-	-		-	
<i>Подготовка доклада</i>	2	-	-	2	-	2
Вид промежуточной аттестации (зачет)						
Всего	108	16	-	92	-	108

5.2. Содержание разделов дисциплины

6. Фонд оценочных средств (ФОС) для оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю).

6.1. Типовые контрольные задания или иные материалы для проведения текущего контроля успеваемости, критерии и шкалы оценивания

Тема 1. Исследование политического медианпространства. Вводные понятия. Типы медиаисследований: мониторинг и аналитика

Задания для самостоятельной работы: Изучить рекомендованную литературу по рассмотренной теме. Подготовить эссе по одной из рекомендованных в разделе 8.2 тем.

Тема 2. Виды медиа. СМИ и социальные медиа как объект политического мониторинга и аналитики

Задания для самостоятельной работы: Изучить рекомендованную литературу по рассмотренной теме. Составить классификацию ведущих СМИ и высокрейтинговых социальных медиа в российском или зарубежном информационных пространствах.

Тема 3. Технологии политического медиамониторинга. Медиааналитические системы и интернет-ресурсы

Задания для самостоятельной работы: Изучить рекомендованную литературу по рассмотренной теме. Изучить интерфейс ведущих российских мониторингово-аналитических систем медиа.

Тема 4. Количественные и качественные показатели как инструменты политического мониторинга и анализа медиа

Задания для самостоятельной работы: Изучить рекомендованную литературу по рассмотренной теме. Подготовить эссе по одной из рекомендованных в разделе 8.2 тем.

Тема 5. Мониторинговые исследования. Группа документов, относящихся к мониторинговому типу политических медиаисследований. Дайджест "картины дня"

Задания для самостоятельной работы: Изучить рекомендованную литературу по рассмотренной теме. Подготовить клиппинг и аннотацию (обзор) в виде медиамониторингового документа политического события или деятельности политического объекта (персоны, организации, бренда проекта/события).

Тема 6. Аналитические исследования. Группа документов, относящихся к аналитическому типу политических медиаисследований. Элементы аналитики в подготовке

№ п/п	Наименование разделов дисциплин	Содержание разделов дисциплин
1.	Тема 1. Исследование политического медиапространства. Вводные понятия. Типы медиаисследований: мониторинг и аналитика.	Медиатизация политического пространства. Виртуализация политического пространства. Технический и семантический (смысловой) аспекты информации. Политическая информация. Кибернетический и социальный подходы к исследованию информации. Типы информации: мессендж, текст и метатекст. Политическая повестка дня, недели, месяца. Информационное пространство и информационное поле темы. Политическая медиасистема в контексте мониторинга и анализа информационного пространства.
2.	Тема 2. Виды медиа. СМИ и социальные медиа как объект политического мониторинга и аналитики.	Специфические и наглядные медиа: особенности ambient media, произведений литературы и искусства, продуктов культуры, образования, массового воспитания; влияние театра и кино на информационное пространство и сферу политики. Группы классических (традиционных СМИ). Аналоговое и цифровое телевидение и радио. Информационные агентства, периодические печатные издания, политические еженедельники и ежемесячные издания. Новые медиа: интернет-версии классических СМИ, электронные СМИ, блогосфера, социальные сети, мессенджеры и хостинги.
3.	Тема 3. Технологии политического медиамониторинга. Медиааналитические системы и интернет-ресурсы.	Характеристики основных систем мониторинга, ориентированных на сбор и хранение медиаматериалов. Универсальные системы мониторинга медиа. Системы мониторинга англоязычных СМИ. Поисковые системы мониторинга СМИ. Мониторинговые онлайн-сервисы в Интернете. Аналитические базы. Системы анализа блогосферы и социальных сетей. Сервисы и основные продукты российского медиарынка: история развития и сравнительный анализ услуг и возможностей.
4.	Тема 4. Количественные и качественные показатели как инструменты политического мониторинга и анализа медиа.	Технологии извлечения знаний из текста. Применение медиаиндексов в исследованиях политической сферы. Использование ключевых слов и слов-маркеров. Тезаурус, детализация, временной и географический сегменты. Динамика качества публикаций. Отраслевые рейтинги. Распределение упоминаний по СМИ и новым медиа. Ранжирование сообщений по заметности, темам и схожести. Выделение объектов и определение цитируемости. Тональность и заметность сообщения.
5.	Тема 5. Мониторинговые исследования. Группа	Методологические основы мониторинга СМИ и новых медиа. Основные виды мониторинга.

	документов, относящихся к мониторинговому типу политических медиаисследований. Дайджест "картины дня".	Организация политического мониторинга медиа материалов. Виды мониторинга: регулярный, первичный, конкурентный, тематический, репутационный и т.д. Клиппинг (подборка), аннотация (обзор) и медиа-дайджест (информационная справка) в политическом мониторинге.
6.	Тема 6. Аналитические исследования. Группа документов, относящихся к аналитическому типу политических медиаисследований. Элементы аналитики в подготовке картины дня.	Методологические основы аналитики СМИ и новых медиа. Основные виды аналитического исследования. Организация политического анализа медиа материалов. Виды политической медиааналитики. Информационный бюллетень, медиа-репорт (аналитическая справка из информационного бюллетеня) и тематическая аналитическая записка в политической медиааналитике.
7.	Тема 7. Анализ медиаимиджа и политический медиапортрет публичной персоны: принципы и техники подготовки документов.	Учет влияния аудио и визуальной природы радио и телевидения на анализ контента вещания. Особенности мониторинга и медиааналитики радио и телевизионных программ. Психологический медиапортрет политической персоны как углубленный анализ медиа-имиджа. Технологии и принципы подготовки анализа медиа-имиджа объекта мониторинга. Описание тональности имиджевого контекста, раскрытие основных угроз и вызовов имиджу, составление стратегических и тактических рекомендаций по работе с медиа.
8.	Тема 8. Принятие тактических и стратегических решений в политической сфере на основе результатов медиа-исследований. Медиапланирование.	Подсчет частоты упоминаний исследуемых переменных, выявление взаимосвязи между ними, расчет относительных индексов. Интерпретация полученных результатов, описание положительных и отрицательных тенденций, прогнозирование. Отслеживание состояния (мониторинг), диагностика проблем (анализ), назначение лечения или профилактики (планирование). Составление плана по проведению информационной политики по заданной теме.

картины дня

Задания для самостоятельной работы: Изучить рекомендованную литературу по рассмотренной теме. Подготовить дайджест политической «картины дня» в виде медиамониторингового документа.

Тема 7. Анализ медиаимиджа и политический медиапортрет публичной персоны: принципы и техники подготовки документов

Задания для самостоятельной работы: Изучить рекомендованную литературу по рассмотренной теме. Подготовить анализ медиаимиджа (политический медиапортрет)

политической персоны в виде медиааналитического документа.

Тема 8. Принятие тактических и стратегических решений в политической сфере на основе результатов медиаисследований. Медиапланирование

Задания для самостоятельной работы: Подготовить анализ медиаимиджа (политический медиапортрет) политической персоны в виде медиааналитического документа.

Примерные темы рефератов, докладов и других письменных работ

1. Понятие информационного пространства. Границы и структура информационного пространства.
2. Информационное пространство как постоянно меняющаяся среда. Информационное поле и информационная среда как компоненты информационного пространства.
3. Медиа-анализ как разновидность информационно-аналитической деятельности: структура, этапы, методология.
4. Виды текстового анализа: семантико-синтаксический и прагматико-парадигматический (интерпретационно-деятельностный).
5. Модели создания новостей по Д. Граберу.
6. Контент-анализ как исследование содержания текстовых массивов.
7. «Качественная» модель контент-анализа и ее характеристики. Возможности сочетания качественного и количественного подходов.
8. Основные этапы контент-анализа и процедура исследования.
9. Особенности осуществления контент-анализа СМИ (Выбор категорий анализа и их характеристики. Проблема стандартизации категорий анализа, примеры «универсальных» категорий. Содержательные индексы газетных изданий. Выбор единиц квантификации содержания и единиц наблюдения. Рабочие документы. Интерпретация результатов).
10. Методика ВААЛ.
11. Интент-анализ в исследованиях политических ситуаций и процессов.
12. Виды аналитических документов. Особенности оформления аналитики.
13. Взаимоотношения аналитика и клиента.
14. Недопустимые действия в рамках масс-медиа.
15. Методика построения стратегического плана медиакампании.
16. Медиа-модели и их влияние на процесс медиапланирования.
17. ЛОМЫ (лидеры общественного мнения): особенности использования эффектов массовой коммуникации.
18. Факторы формирования медиа-пространства, обязательные для учета при медиапланировании и анализе.
19. Этическая составляющая взаимоотношений актора и аудитории.
20. Информирование, агитация и «информационное давление».
21. Особенности мониторинга ТВ и радио СМИ.
22. Особенности анализа печатных периодических изданий.

Критерии оценки эссе:

- Четкая формулировка целей и задач работы;
- Раскрытие рассматриваемого феномена (понятия, явления, проблемы);
- Умение четко сформулировать проблему, предложив ее решение, критически оценить решение и его последствия;
- Четкость структуры работы;
- Самостоятельность, логичность изложения;

- Наличие выводов, сделанных самостоятельно;
- Умение сформулировать собственную позицию, оценку и аргументировать ее.

Критерии оценки аналитических заданий:

- Уровень освоения изученного материала;
- Умение использовать теоретические знания при выполнении практических задач;
- Уровень сформированности общеучебных умений;
- Умение активно использовать электронные исследовательские ресурсы, находить требующуюся информацию, изучать ее и применять на практике;
- Обоснованность и четкость изложения материала;
- Умение ориентироваться в потоке информации, выделять главное.

Критерии оценки контрольных работ и письменных опросов:

- Точность ответа на поставленный вопрос;
- Указание авторов теоретических концепций и подходов;
- Использование в ответах терминологии, изучаемой в дисциплине;
- Корректное описание содержания терминов, при раскрытии понятий – соответствие данных обучающимся определений принятым в рамках дисциплины формулировкам.

Примеры вопросов контрольной работы.

Вариант 1

1. Укажите названия ведущих российских систем анализа и мониторинга СМИ.
2. Какие виды документов традиционно относят к группе аналитических медиа-исследований.
3. Кратко охарактеризуйте, что представляют собой маркеры «ключевые слова» и «объект», выделяемые в системах анализа медиа, а также показатель «влиятельность СМИ».
4. Дайте определение мониторинговому исследованию.
5. Какие качественные методы исследований используются как инструменты компьютерного анализа политического дискурса.

Вариант 2

1. Укажите названия известных в России специализированных систем анализа и мониторинга социальных медиа.
 2. Какие виды документов традиционно относят к группе мониторинговых медиа-исследований.
 3. Из каких составляющих образована формула «МедиаИндекса» компании «МедиаЛогия». Кратко охарактеризуйте эти метрические компоненты.
 4. Дайте определение аналитическому исследованию.
- Какие количественные методы исследований используются как инструменты компьютерного анализа политического дискурса.

Ситуационные задания

Ситуационное задание считается выполненным, если:

- ответ изложен в полном объеме и логично;
- анализируемый материал систематизирован;
- глубоко и полно определены основные понятия;

– выводы и обобщения формулируются доказательно;
– студент владеет необходимыми умениями и навыками анализа категорий и понятий политологии, для решения ситуационных заданий использовано знание основной и дополнительной литературы, лекционного материала, а для обоснования ответа приведены также примеры из политической практики.

Незначительные неточности или отдельные пробелы в решении задания позволяют преподавателю снизить оценку.

Примеры ситуационных заданий

Задание 1. Анализ контекста и информационных тем.

Найдите все упоминания политической Партии в СМИ за месяц. Какое событие было наиболее заметным с точки зрения количества сообщений и влиятельности СМИ, освещавших его? Найдите все сообщения о Партии в контексте основного сегмента рынка (власть) или основного вида ее деятельности (политика). Когда был пик по упоминаемости в СМИ? В связи с чем?

Задание 2. Сравнительный анализ деятельности брендов.

Создайте отчёты по основным политическим брендам за месяц (на выбор одна из четырех крупных: Единая Россия, КПРФ, ЛДПР, Справедливая Россия - исключая фракции + другие три партии для сравнения) по выбранной отрасли (власть). Каковы основные показатели качества информационного поля: индексы, количество позитивных и негативных сообщений (тональность), роль, перепечатки (цитирования)? Что в наибольшей степени с качественной точки зрения повлияло на упоминаемость каждого из конкурентов? Кто повысил свои позиции в рейтингах? В связи с чем?

6.2. Типовые контрольные задания или иные материалы для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (модулю), критерии и шкалы оценивания

Примерные зачетные вопросы:

1. Поиск политической информации: логика формирования запросов, агрегаторы
2. Площадки для интернет-поиска политической информации
3. Сервисы для непрямого поиска политической информации
4. Медиааналитические базы: архитектура, возможности, логика использования
5. Поиск и поисковые сервисы политической информации по блогам и социальным сетям
6. Мониторинг как продукт политической медиааналитики. Базы мониторинга информации
7. Политический PR-аудит общественного мнения. Опросы целевых аудиторий и сервисы для их проведения
8. Количественные параметры измерений политических акторов и процессов
9. Качественные параметры измерений политических акторов и процессов
10. Качественные методы исследований как инструменты компьютерного анализа политического дискурса
11. Количественные методы исследований как инструменты компьютерного анализа политического дискурса
12. Маркетинговые индексы в политической медиааналитике
13. Сложные системы оценки эффективности политических исследований
14. Политическая аналитика как продукт: основные принципы выбора параметров для оценки
15. Понятие мониторингового исследования. Виды и содержание документов, относящихся к

типу мониторинговых медиа-исследований

16. Понятие аналитического исследования. Виды и содержание документов, относящихся к типу аналитических медиа-исследований

Критерии и шкала оценивания зачета

Шкала	Критерии оценивания знаний обучающегося
зачтено	Студент полно излагает материал, дает правильное определение основных понятий; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только из учебника, но и самостоятельно составленные.
не зачтено	Студент обнаруживает незнание большей части соответствующего вопроса, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал.

7. Ресурсное обеспечение:

7.1. Перечень основной и дополнительной литературы

1. Основная литература

1. Райхман И. Практика медиа измерений. – М.: Альпина Паблишер, 2013. – 432 с.
2. Боришполец К.П. Методы политических исследований. Учебное пособие для студентов вузов. – М.: Аспект Пресс, 2010. – 232 с.
3. Леонтьева Н.Н. Автоматическое понимание текста: системы, модели, ресурсы: учебное пособие – М.: Издательский центр «Академия», 2006.
4. Талер Р., Санстейн К. Nudge: архитектура выбора – М., 2017.
5. Теоретико-методологические основы системных информационно-аналитических исследований: Монография. / Под ред. д.ф.н., проф. А.И. Селиванова. — М.: – ИПКГосслужбы. – 2004.
6. Freedman, David A.; David Collier, Jasjeet Sekhon, and Philip Stark, eds. Statistical Models and Causal Inference: A Dialogue with the Social Sciences. Cambridge University Press, 2009.

2. Дополнительная литература

1. King, Gary. 1986. How Not to Lie with Statistics: Avoiding Common Mistakes in Quantitative Political Science. American Journal of Political Science, Vol. 30, No. 3, p. 666-687.
2. Salton G., Buckley C. Term-weighting approaches in automatic text retrieval. Information Processing and Management. – 1988. – № 24(5). – P. 513-523.
3. Ахременко, А.С. Политический анализ и прогнозирование: учеб. пособие / А. С. Ахременко. — М.: Гардарики, 2006. — 333 с.
4. Гаврилова М.В. Политический дискурс как объект лингвистического анализа // ПОЛИС. Политические исследования. – № 3. – 2004. – С. 127-139.
5. Информационно-аналитическое обеспечение деятельности законодательных органов государственной власти // Аналитический вестник. Серия: Государственное строительство и конституционные права граждан. Выпуск 20. Часть 1 и 2. – М.: – Издание Государственной Думы. – 2004.
6. Курносов Ю.В., Конотопов П.Ю. Аналитика: методология, технология и организация информационно-аналитической работы. – Москва: Издательство «Русаки». – 2004,
7. Ландэ Д.В., Григорьев А.Н., Брайчевский С.М., Дармохвал А.Т., Снарский А.А.

Особенности соотношения локальной и глобальной популярности сообщений электронных СМИ // MegaLing'2007. Горизонты прикладной лингвистики и лингвистических технологий. Доклады международной конференции. – Симферополь: ДиАйПи, 2007. – С. 223-224.

8. Мангейм Дж. Б., Рич Р. К. Политология. Методы исследования: Пер. с англ. / Предисл. А.К. Соколова. – М.: Издательство «Весь Мир», 1997.
9. МIRONЮК М.Г., Тимофеев И.Н., Ваславский Я.И. Универсальные сравнения с использованием количественных методов анализа (Обзор прецедентов) // Полис. 2006. №5. С.39-57.
10. Ньюман Л. Анализ качественных данных//Социологические исследования. 1998. № 12.
11. Понарин Э. Введение в анализ данных. СПб, Борей-принт, 2001.
12. Проблемы совершенствования аналитического обеспечения законодательного процесса // Аналитический вестник. Серия: Государственное строительство и конституционные права граждан. Выпуск 3. – М.: – Издание Государственной Думы. – 2005.
13. Системный анализ и аналитические исследования: руководство для профессиональных аналитиков. Ракитов А.И., Бондяев Д.А., Романов И.Б., Егоров С.В., Щербаков А.Ю. – М.: – 2009.
14. Сляднева Н. Информационно-аналитическая деятельность: проблемы и перспективы. Факт, № 2(57), 2001.
15. Хрестоматия. Практическая аналитика в службах безопасности. Под общей редакцией И.Б.Линдера. – М.: – 2006. – 512 с.
16. Ягунова Е.В., Макарова О.Е., Антонова А.Ю., Соловьев А.Н. Разные методы компрессии в исследовании понимания новостного текста // Понимание в коммуникации: Человек в информационном пространстве: сб. научных трудов. В 3 тт. – Ярославль – М.: ЯГПУ, 2012. – Т.2. С. 414-422.

7.2. Перечень лицензионного программного обеспечения

MS WINDOWS (системное);
MS WORD;
MS POWER POINT;
MS EXCEL.

7.3. Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем

Интернет-базы данных «СКАН-Интерфакс» и <https://scan-interfax.ru/>
«Интерфакс- Блоги»;
Автоматическая система мониторинга и анализа <https://login.mlg.ru/Account.mlg/LogOn>
СМИ и соцмедиа «Медialogия»;
Медиааналитическая система «Интегрум»; <https://integrum.ru/>
Система медиапоиска и анализа информации <https://public.ru/>
«Public.ru»;
Информационно-аналитическая система <https://www.dowjones.com/professional/factiva/>
«Factiva»;
Сервис мониторинга социальных медиа «IQBuzz»; <https://iqbuzz.pro/>
Система мониторинга соцмедиа «YouScan» <https://youscan.io/ru/>

7.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

<i>Российское общество политологов</i>	http://ruspolitology.ru/
<i>Библиотека студента факультета политологии МГУ имени М.В. Ломоносова</i>	https://polit.msu.ru/students/biblioteka-studenta-fp/
<i>Журнал «Вестник Московского университета. Серия 12. Политические науки»</i>	http://vestnikpolit.ru/
<i>Политанализ.Ру</i>	http://www.politanaliz.ru
<i>ПолитНаука - политология в России и мире</i>	http://www.politnauka.org/
<i>Библиотека Гумер - Политология</i>	http://www.gumer.info/bibliotek Buks/Polit/Index Polit.php
<i>Библиотека Михаила Грачева по политологии</i>	http://grachev62.narod.ru/
<i>Журнал «Полис» (Политические исследования)</i>	https://www.politstudies.ru/
<i>Научно-аналитический журнал «Обозреватель-Observer»</i>	https://i-sng.ru/biblioteka/zhurnaly/nauchno-analiticheskiy-zhurnal-obozre/
<i>Журнал «ПолитЭкс» (Политическая экспертиза)</i>	https://politex.spbu.ru/index
<i>Журнал «Социс» (Социологические исследования)</i>	https://www.isras.ru/socis.html
<i>Сетевое издание «Вестник Московского государственного областного университета (электронный журнал)».</i>	http://evestnik-mgou.ru/
<i>Образовательная платформа Юрайт</i>	https://urait.ru/

7.5. Описание материально-технического обеспечения.

Для проведения учебных занятий используются: учебные аудитории; возможности мультимедийного оборудования, установленного в учебных аудиториях, а также персональных компьютеров с выходом в сеть «Интернет» для обеспечения электронного обучения и дистанционных образовательных технологий; электронный каталог и библиотечный фонд вуза; научно-образовательные ресурсы с возможностями удаленного доступа на базе современного телекоммуникационного комплекса.

Дисциплина реализуется с использованием технологий электронного обучения.

8. Автор программы – младший научный сотрудник кафедры государственной политики Щегловитов Алексей Евгеньевич.